

360-Grad Check-Up für Ärzt*innen

Warum?

Sie als niedergelassene Ärzt*innen sind zurzeit mit vielen betriebswirtschaftlichen Fragen konfrontiert:

Wie steigere ich die Produktivität in der Ordination?

Wie kann ich mein Ergebnis verbessern?

Machen digitale Werkzeuge in der Ordination Sinn und wie führe ich diese ein?

Was?

Wie in jedem Betrieb ist auch in der Ordination die Ablauforganisation der Gefahr ausgesetzt zur Routine zu werden und nicht auf veränderte Rahmenbedingungen rechtzeitig zu reagieren.

Der MEDconcept 360-Grad Check-Up bietet Ihnen die Möglichkeit Ihr Unternehmen Arztpraxis „unter die Lupe zu nehmen“ und gezielte Maßnahmen abzuleiten.

Wer?

MEDconcept

In unserem Partnerunternehmen der MEDplan Steuerberatung sehen wir täglich, dass niedergelassene Ärzt*innen mit „steuerlichen“ Fragen die Kanzlei aufsuchen, aber im Grunde organisatorische Fragen und Sorgen haben.

Um Ärzt*innen bei all Ihren Fragen und Sorgen zu unterstützen, haben wir die MEDconcept gegründet. Unser Anspruch ist:

Sie machen Medizin – wir den Rest.

Warum wir?

Insgesamt > 35 Jahre auf Ärzte spezialisiert

Aufgrund von unserer langjährigen Erfahrung in der Steuer- und Unternehmensberatung von Ärzten haben wir schon viele Ordinationen von „innen“ gesehen und wissen wo die blinden Flecken liegen. Vor allem was finanziell erfolgreiche Ordinationen von allen anderen unterscheidet.

Wer steckt dahinter?

Mag. Iris Kraft-Kinz ist seit 28 Jahren als Steuerberaterin und Unternehmensberaterin für Ärzte tätig. Als geschäftsführende Gesellschafterin der Steuerberatungskanzlei MEDplan begleitet sie mit ihrem Team die Niederlassung, Expansion und Nachfolge von Ordinationen und beschäftigt sich ausgiebig mit möglichen Kooperationsformen wie der Ärzte GmbH.

Tina Jung ist seit 2010 beruflich in den Bereichen Medizin und Pharma tätig. Sie ist Experte für Praxismanagement, -marketing und Organisationsberatung. Ein besonderes Augenmerk liegt auf Praxisgründung und -aufbau. Mit ihrem Know-How als „Digital Certified Consultant“ unterstützt sie Ärzte nicht nur im Rahmen des Praxismanagements sondern auch in der Vermarktung bei der richtigen Zielgruppe.

360-Grad Check-Up für Ärzt*innen

In Zusammenarbeit mit niedergelassenen Ärzt*innen sowie Branchenexperten haben wir den „360-Grad Check-Up“ entwickelt.

Hierbei handelt es sich um verschiedene Bausteine, die individuell gewählt werden können:

<p>Basis Check-Up</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaft & Finanzen - Vermögen & Vorsorge - Recht & Steuern - Praxismanagement und -marketing 	<p>Bericht Maßnahmenkatalog Berichtsauswertung</p>
<p>Betriebs- analyse</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftliche Analyse (BWA) - Analyse Ergebnisentwicklung - Kennzahlen- und Benchmarkvergleich - Kapazitäts- und Potentialanalyse 	<p>Auswertung Besprechung der Ergebnisse</p>
<p>Zufrieden- heitsanalyse</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse der Patientenzufriedenheit - Analyse des Online-Patientenfeedbacks 	<p>Fragebögen, Auswertung Besprechung der Ergebnisse</p>
<p>Individuelle Pakete</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing Check-Up & Konzept - Digitalisierungs-Beratung & Umsetzung - Controlling-Workshop - Business Plan Erstellung 	<p>auf Anfrage</p>

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!
 MEDconcept Unternehmensberatung GmbH
 Organisationsberatung für medizinische Berufe
 Tina Jung, MBA
 +43 660 799 4000
tina.jung@medconcept.at
www.medconcept.at

